

预判趋势，引导潮流，
抢占市场，做行业领头羊

大奥莱 儿童部 吴志远

姓名：吴志远

上年度：大奥莱 儿童部 部经理

新年度：大奥莱 儿童箱包部 商场副经理兼部经理

年龄：32岁

婚育：已婚

学历：大学本科

620考试成绩：233分

毕业院校：东北财经大学

入企时间：2014年3月31日

对应总部职务：副处长

家族级别：水晶一星

获得英雄情况：

入企前工作经历：华泰联合证券 销售部 证券经纪人 5年

入企后工作经历：

商学院4个月，部经理2年（大家庭特产9个月，奥莱鞋6个月，儿童8个月）

获得其他荣誉：沈阳市业余台球比赛冠军

特长：台球

爱好：唱歌、看电影



进口安全座椅销售情况

去年15年5月29日进场-16年6月30日

销售：310万

毛利：39万

毛利率：12%

会员：560人

品牌数：42个

进口儿童安全座椅从展卖开始

找到儿童品类中的一空净

去年的奥运上，提出空净品类蕴藏的巨大市场，目标销售过亿。奥运回来王天罡总经理就要求及带着我们找到各部门自己品类的空净。

符合定位要求，市场相对空白，通过推广将来能够引导消费潮流及销售爆发的品类。

今天的新闻就是明天的经济

日本法律规定，10岁以下的儿童乘坐汽车必须使用儿童安全座椅，否则车主将受到处罚，对于中国儿童安全座椅的相关法律草案也在审批中，2016年向全社会公示。我们就把进口儿童安全座椅及童车作为儿童部的空净产品，将来成为儿童部最大增长点，带来口碑及发展连锁的磁石。

不怀疑 不犹豫

六一展卖，王天罡经理让我们必须找到资源，从这个六一开始，将全力的做个品类，计划目标销售1000万。每年的六一展卖都是以服饰为主，也是儿童部每年的销售重点，但是我们相信进口安全座椅将成为替代传统服饰，具有发展未来的品类。

沈阳进口儿童安全座椅的现状

市场经营进口儿童安全座椅的集合店很少现有老品牌有康贝、好孩子，针对康贝部分款式电视也有曝光，不符合国家标准，建议购买进口符合高标准的品牌及产品。必须自己重新需要资源，不依靠现有市场的水平，对于调查得知，顾客对儿童座椅需求非常大，现在是存在无处购买、不敢乱买、不会购买的窘境，很多顾客都是在天猫购买，反馈很不方便，不能让孩子亲自去试坐。

找到厂家，搭建平台，共同发展

我们就在厂家群里，去需要资源，遇到一个和我们想法一样，同样能看到将来这个品类的未来，我们也表述了想在六一展卖做强这个品类，厂家前往上海，与建唐合作做了一个进口安全座椅的品牌集合店，当时只有7个国家 11个品牌。

推广

平时的推广及会员累计

楼层拿出卖场展卖区，进行推广，员工对顾客进行专业讲解，由于有平时的推广，大型活动才有爆发

平时就是积累会员及对顾客从认识度、专业度进行讲解

3.8节当日销售15万

4.21 当日销售15万



全年3次阶段性的大型展卖



5.29-6.7

进口儿童安全座椅入驻大奥莱
销售**20万** 数量**96个**

10.9-10.19

进口儿童安全座椅博览会
销售**30万** 数量**142个**

5.21-6.1

进口儿童用品奥莱周
销售**70万** 数量**353个**

【进口儿童商品奥莱周】名品儿童服饰、进口儿童安全座椅、最放心...



【咨询电话】
024-31561111 【活动时间】5月21日-6月1日大奥莱·在沈阳
•奥体中心旁进口儿童服饰也

带宝宝去享受美好春天？您还差一台安全座椅！



在欧洲安全座椅的使用率高达95%，在中国呢？仅为0.1%！！咨询电话：
024-3125080

【进口儿童安全座椅博览会】为了孩子的安全，你做到了吗？



“不要妄想你能用双手抱住孩子，高速行驶的过程中，避让和自卫才是本能，你的双手并没有那么强大”。

进口安全座椅科普小常识！家长们人手必备！



儿童安全座椅小贴士世界卫生组织统计数据显示，儿童安全座椅能在交通事故中降低脖子和脊椎承受的压力，可使婴...



为了孩子的安全，你做到了吗？

2016-01-27 沈阳兴隆大奥莱



进口安全座椅，你准备好了吗？

- 历史悠久：全球第一台儿童座椅诞生于1949年，距今已有66年的历史，而中国儿童座椅始于1998年，比欧洲晚50年。
- 工艺精良：国外儿童安全座椅品牌材料科学（主要是采用一级



选购进口安全座椅，就在兴隆大奥莱！



带宝宝去享受美好春天？您还差一台安全座椅！

2015-04-13 沈阳兴隆大奥莱



在欧洲安全座椅的使用率高达95%，在中国呢？仅为0.1%！！



进口安全座椅科普小常识！家长们人手必备！

2015-06-04 沈阳兴隆大奥莱



4次针对微信会员进行推广，不仅包含单品以及前期对安全座椅的文化，发展历史、如何选择等进行推送。

5.29-6.7

进口儿童安全座椅入驻大奥莱
销售**20万** 数量**96个**

第一次展卖 60平

5月31日销售 6万，很多顾客前来询问，
这次展卖增强了厂家和我们的信心，也是
梦想开始的地方。





10.9-10.19
进口儿童安全座椅博览会
销售**30万** 数量**142个**
是全国商场范围内第一次规模最大的展卖

提前就是针对有客层进行发放，专人蹲点式，针对妇婴医院、月子中心、4S店、202、高档小区、高档幼儿园、盛京医院等，一边发放传单，一边讲解，对有意向的顾客进行登记，这次活动积累有效会员300个家庭。

同样这次展卖也对业内形成的口碑，厂家通过这次展卖开始和各个品牌总代理合作以及国外品牌商，国家由7个增加到12个，品牌由11个42个品牌，并且开始增加童车、童床品类。

会员从50多人，增加到350人，这次展卖是一次改变这个品类发展的节点。

5.21-6.1

进口儿童用品奥莱周
销售**70万** 数量**353个**



韩德君英吉利2999元座椅

为了这次展卖厂家4月份开始去往上海、北京等地寻找资源备货1000件，



童用品大 outlet
REN'S PRODUCTS OUTLETS WEEKS

5.2

吉利那
意大利皇室血统
年龄 0-12岁
X硬接口安装
枕保护系统
高度8档调节
安全带保护系统

Diono旅行侠
适用年龄0-12岁
购买此款座椅
赠送1990元diono推车
奥莱价
¥2761
赠

diono
safety+smiles
美国救护车指定品牌

REC
COS

AIKA
妈妈陪你
发现者—豪华版
适用年龄0-3岁
德国科隆最佳消费者奖
一键式折叠

单品出量

单品备货100台，全部售出，迪欧诺-美国救护车制定品牌，全国首发，美国品牌方推广拿出资源，一款单品全部售出

赠送车天猫价1990元

推车销售占40% 老顾客带新顾客销售占比30%

给我们带来了什么？

找到了新的增涨点儿童品类销售1个亿
行业内带来口碑

突出我们的定位，全球名品折扣中心
发展连锁——全集团已经有4家合作

明年计划1000万

进一步对妇婴医院、月子中心精准宣传，做好会员积累
单品出量，与厂家针对大型活动定制独有爆款100台以上
异业联盟，打开思路，除了大厅展卖以外，加大与4S店合作、医院合作等
做好会员、老带新，会员人数560人，计划目标3000人
做定制服务，增加自己独有性

	同期	计划	活动
7月	10	15	
8月	18	25	
9月	15	20	
10月	35	40	
11月	15	20	
12月	10	15	
1月	8	15	
2月	11	20	
3月	25	100	3.8活动当天过100万
4月	40	200	店庆
5月	70	500	六一展卖
6月	22	30	