



小影城

大能量



姓名：米翔宇

上年度任职：朝阳兴隆大家庭室内公园影视部

新年度任职：朝阳兴隆大家庭室内公园影视部

年龄：30 **婚育：**已婚已育 **成绩：**175

毕业院校：辽宁师范大学**入企时间：**2013/7/12

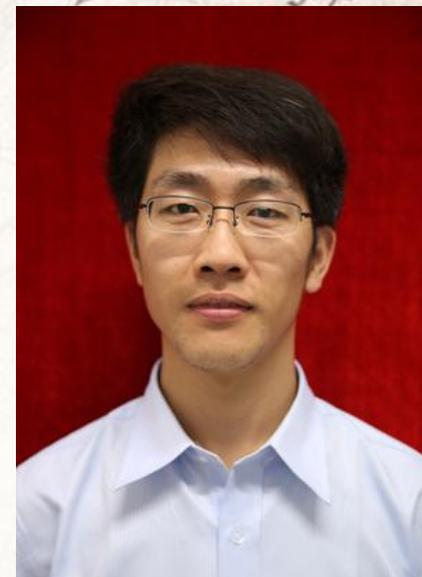
对应总部职务：副科长 **家族级别：**水晶一星

入企前工作经历：

58同城大连分公司 3年 58同城沈阳分公司0.5年

入企后工作经历：

部经理3年（康体嘉年华部1年半，影视部1年半）



• 小影院：

770个座位

大能量：

销售额：1434万

同比：65.5%

上座率：25.2%（15%）

占有率：75%

朝阳电影市场的前世和今生

	2015年之前	2015年之后
影院数量	新 橙 会	兴 新 橙 会
座位	1460	2230
年票房	800万	1660万

问题：

**800万票房的市场如何应
对1680万的任务挑战!**

完成任务

培养顾客观影习惯

特色营销

培养顾客观影习惯



教顾客看电影，请进来



观影文化的普及和传播



满足不同客层的需求

教顾客看电影 请进来

寒冷的春天

打通企业会员和影城会员

借助速七，一飞冲天



观影文化的普及和传播

利用企业楼
体 充分宣传



2015年春节大会
战DM



2015年6月会员节

2015年7月全城大请客



9.3大阅兵

企业各个活
动档期，只
要有机会就
参与



满足不同客层的需求



VS



左面三部（72亿）全没看过和右面三部全都看过（3亿）的代表了截然不同的客群 朝阳排片不仅只看票房表现，也要考虑不同客层的需求，做服务全城的影院。

特色营销

- 传统节日特色营销
 - 春节、情人节、母亲节、儿童节
- 主体企业大活动营销
 - 店庆、双十一、会员节、大阅兵
- 部门特色营销
 - 零点首映、



新年度展望：

狭路相逢勇者胜！

寄语：

希望是本无所谓有，无所谓无的。

这正如地上的路；其实地上本没有路，
走的人多了，也便成了路。