

洗 涤 日 杂
心 乱 如 麻
精 耕 细 作
稳 扎 稳 打

兴隆二百洗涤日杂部
张红

个人简历



姓名:张红

原岗位: 兴隆二百 服装商场 洗涤日杂部 部经理

现岗位: 兴隆二百 食品商场 洗化日杂部 部经理

年龄: 33 婚育: 已婚未育

学历: 高中

6月20日考试成绩: 186

毕业院校: 盘锦市第五完全中学

入企时间: 2008.8

对应总部职务: 科长

原家族级别: 水晶二星 现家族级别: 水晶三星

获得英雄情况: 09-10年度 特等功

10-11年度 特等功 15-16年度 功劳线

入企前工作经历: 兴隆二百 联销员6年

入企后工作经历: 职员: 2个月

部经理: 8年 (小休闲部2年、化妆钟表部2年、小家电1年、洗涤日杂部3年)

爱好: 美食



2015—2016年度洗涤日杂部销售数据

15-16年度	本期	同期	同比	特等功完成
销售	1795	1658	8%	97%
毛利	452	435	4%	91%
毛利率	25%	26%	-1%	

我的卖场我做主

大众品牌自然卖 重点品牌推着卖
施华蔻 三年销售翻番

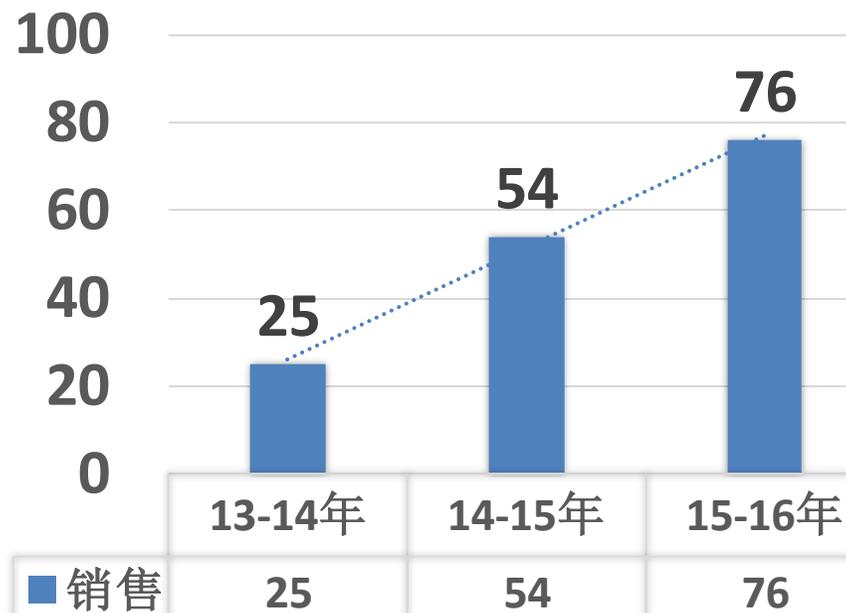


连续三年推免费染发
 全年染发销售**4700**盒
25万
 占品牌整体销售33%
 成为卖场染发销售第一品牌。



大篷车路演
盘锦独家
 免费体验洗染吹
3天销售**5**万

施华蔻销售



促销有新招

不做价格 加大赠品



首次推出
赠折叠方桌
 商品价格不变
 两桶赠一个方桌+2个小凳
 店庆：**单品销售200组**



1配1买赠
 价格不变
买一个赠一个
 性价比高
 圣诞节：**单品销售120组**



云南白药牙膏180g
24.9元/支 买4支赠米桶一个



蓝月亮亮白增艳洗衣液1kg**50元4袋**
购6袋赠米桶一个

联单买赠
联单几个再加赠送
 提升销售数量 提高商品客单价
 大收官：**云南白药牙膏销售1500支 3.7万**

老商品新卖法

成箱卖 按斤卖



- 卫生巾 成箱卖
- 15包一箱 100元/箱
- 方便拿取 提高商品客单价



- 塑料制品 按斤卖
- 让称重 满足顾客的好奇感、新鲜感

陈列多变化：文武结合 让商品说话



武



大型活动
大货卖积动山



文



日常推广
情景体验

做好基础助销售 严格把控进价关

商品编码	商品名称	品牌名称	品名规格	品名规格	单位	本批次数	有库存数	毛利%	毛利额	毛利额	毛利额
69144080	洁柔手帕	洁柔	4401	卫生纸	10卷	80	16	5.10%	28015	573683	
69400749	舒肤佳香皂	舒肤佳	4401	卫生纸	1000g	100	7	-6.74%	12074	153812	
69022263	舒肤佳香皂	舒肤佳	4401	卫生纸	10卷	80	4	5.10%	11223	239100	
69022263	舒肤佳香皂	舒肤佳	4401	卫生纸	1000g	100	24	7.09%	19238	111643	
69022263	舒肤佳香皂	舒肤佳	4401	卫生纸	1000g	100	6	7.89%	9594	9594	
69022263	舒肤佳香皂	舒肤佳	4401	卫生纸	10卷	80	25	10.25%	9184	9184	
69422261	舒肤佳香皂	舒肤佳	4401	卫生纸	10卷	80	2	6.64%	9779	9779	
69274328	舒肤佳香皂	舒肤佳	4401	卫生纸	14卷	80	2	6.07%	5090	5090	
69222064	舒肤佳香皂	舒肤佳	4401	卫生纸	10卷	80	4	8.75%	9159	9159	
69444488	舒肤佳香皂	舒肤佳	4401	卫生纸	2000g	100	15	6.21%	9109	9109	
69222064	舒肤佳香皂	舒肤佳	4401	卫生纸	10卷	80	13	12.21%	9334	9334	
69444488	舒肤佳香皂	舒肤佳	4401	卫生纸	1000g	100	12	6.07%	9120	9120	



兴隆大家庭销售单
单号: XX-000-2016-07-08-001

规格	单位	数量	单价	货款
1424	PP	24	7.04	1689.60
1422	PP	24	10.04	2409.60
1424	PP	12	10.00	1200.00
1412	PP	12	11.12	1334.40
570440	PP	12	5.52	662.40



➤ 一个“软件” 帆软查询软件

每一笔进价都通过帆软查询5批次
高于平均进价的坚决不入库

➤ 一把“枪” 盘点查询扫码枪

全员对比进价
利用扫码枪员工扫码即
能对比价格

➤ 发现高进价商品**1300**
余笔，避免不必要的损失
1.2万余元

➤ 帆软查询系统，利用率
二百最高，并因此获得
总经理的奖励！

微信群活跃气氛，
提高员工销售热情。



员工PK
相互挑战

施华蔻实现销售15万
威露士实现销售17万
5KG单品洗衣液销售
2370桶 11.8万

新年度目标

2016-2017年	销售计划			毛利			毛利率		
	本期	同期	同比	本期	同期	同比	本期	同期	增减
洗涤日杂部	2000	1795	11%	500	452	11%	25%	25%	0%

- 商品做减法，销售做加法。
- 洗涤平稳再提升 日杂翻番特等功。
- 树标杆，培养年销售超200万的厂家、多培养超50万的品牌。
- 提高员工销售技能、服务水平。
- 提高自身、加强学习，不断提高，集团大考突破200分。