

The background features a light gray dot grid pattern. Two large, overlapping geometric shapes are positioned diagonally: a red triangle pointing towards the top right and a blue triangle pointing towards the bottom right, with the red triangle partially overlapping the blue one.

传承 · 创造

百货总公司 原盘锦兴隆大厦 赵春梅

原岗位：盘锦兴隆大厦 日用办公部 部经理
现岗位：营口兴隆大厦 电器生活广场 业务经理
年龄：40 **婚育：**未婚
毕业院校：沈阳工业大学 **学历：**大专
6月20日考试成绩：225
入企时间：1998.11
对应总部职务：（原）科长 （现）副处长
家族级别：（原）水晶一星 （现）水晶三星
获得英雄情况：15-16年度 特等功
入企前经历：无
入企后经历：
 自营员工/组长7年
 集团品牌经理5年
 商场管理经理 1年
 部经理 4年
 （家用家居部2年、羊绒羊毛绅士部7个月、
 日用办公部1年5个月）



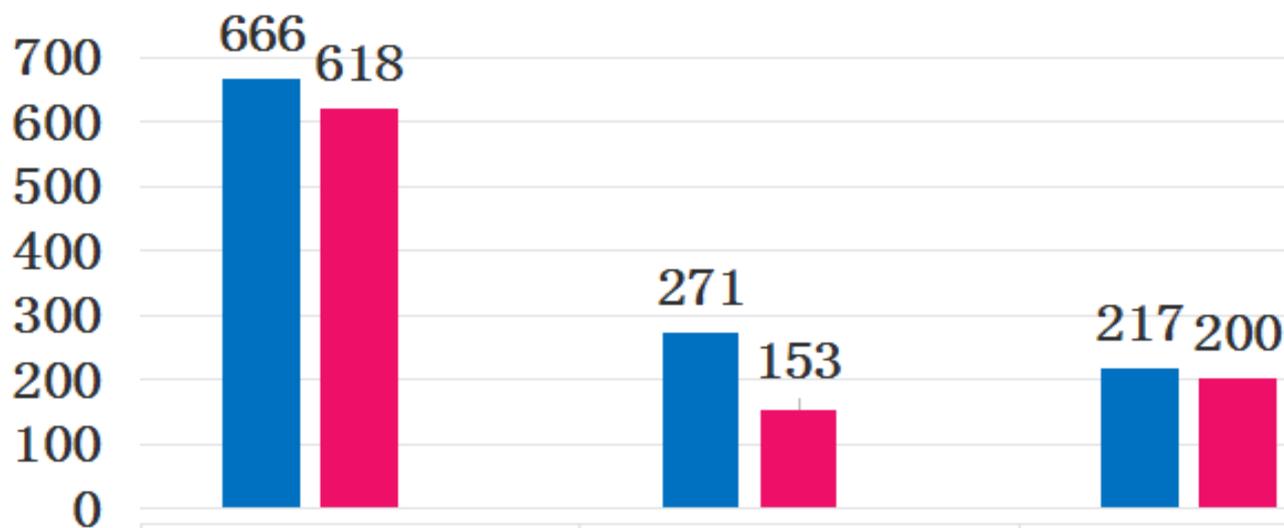
百货总公司
营口兴隆大厦
赵春梅

基础数据

序号	项目	本期（万）	同期（万）	同比
1	销售	1155	971	18.9%
2	毛利	348	304	14.4%
3	毛利率	30.1%	31.3%	-1.2%
4	坪效	0.76	0.67	+0.09

序号	项目	计划	实现	完成比
1	销售	1076	1155	107%
2	毛利	359	369	102%

部门各店销售



	日杂店	玻璃陶瓷店	办公用品店
■ 本期	666.5	271	217.2
■ 同期	618.3	152.9	200
增长	7.8%	77.2%	8.6%

■ 本期 ■ 同期

传承·创造

- ◆ 传承——传统成为口碑
- ◆ 创造——老店新商品

传承树口碑



同样的位置 同样的名字 同样的杂

传承了**23**年



日杂店特色的针头线脑

创造带业绩

考察商场带来商机

泰国FLORA永生花

春节新奇特商品

情人节话题商品

家庭装饰潮品

销售2万元，毛利率50%





最时尚的刷子-vigar维宜卡

宫廷韵味的菜罩





商品升级



创造带业绩

明确定位引进新资源

田川町日式小百货集合店

- 9个月实现19.5万
- 提升产值 50%
- 高品质提升部门活力
- 拓宽会员层面消费





日杂潮品一

日本精铁锅



传承树口碑



同样的名字

同样的办公店

传承了**23**年

厂商情怀，携手走

过**23**年





乐器店





文房四宝





与时俱进的办公用品

传承树口碑



同样的位置

同样的名字

同样的玻璃陶瓷店

传承了**23年**

厂家不愿做的，我们

一直在传承！





潮流中的陶瓷制品





玻璃制品--
货全、货好、价格公道



创造带业绩

走进库房的意外增长

—血压仪、护腰、护膝

新品类、新增长

销售13万

毛利30%



创造带业绩

从大厦走向集团一大鹰家居20年庆

实现销售13万, 占品牌全年销售20%, 推广到集团各企业



创造带业绩

真心带来的合作—乐扣工厂大促真诚合作

创造销售62万

创造好口碑



新年度工作思路

- ❖ 拓展新业务
- ❖ 引进新商品
- ❖ 做大品牌推广



新年度目标

2000万

坚决拿下



谢谢

兴隆大家庭
Happy Family



2016 兴隆干训
创造托起兴隆梦

英雄大讲堂

