



圣诞特刊四

平安夜的祝福——平安果



一想到 24 日的平安夜，大家首先想到的是给自己的家人和朋友送上两个平安果，送上自己的祝福，当然也想收到别人送来的祝福，小小的苹果在那个夜晚已不再是简单的水果，而是家人和朋友的关怀和祝福。以下是正大广场卜蜂莲花超市的平安果推广，很简单，但是主题很鲜明，是用商品来说话的！

超市入口的推广 DP 点



陕西华圣平安果礼盒，两颗装，精美的礼盒寄托着浓浓的祝福



超市内部苹果展台



整齐丰满的陈列，颜色搭配上也很夺人眼球



产自智利的红蛇果、青蛇果、姬娜苹果、新西兰的红玫瑰苹果。



产自新疆的精品阿克苏、陕西的糖心红富士。



产自甘肃的黄焦苹果、陕西的花牛苹果



陕西华圣红富士的主陈列面，有散放的、有礼盒的、有袋装的、有四颗装的，可以供大家随意挑选





在之前看到的很漂亮的水果陈列，这次通过陈列道具的增加，使整个画面更加有立体感，也提升了商品本身的品味



产自日本的世界一号精品苹果，98元/个

启示：其实从表面来看这个推广很普通、很简单，但是深入来看，此次推广是从商品本身出发的，主要体现在货全方面：

在产地，有来自智利、新西兰、日本的进口苹果，也有来自新疆、陕西、山东、甘肃各地的国内苹果；

在价格上，从 8.9 元/斤到 12.8 元/斤，13.8 元/斤，15 元/斤，16 元/斤，18 元/斤，22 元/斤，28 元/斤，更有 98 元/个的世界一号；

在包装上，有散装的、礼盒装的、袋装的、四颗打包的；

有如此多的选择，相信顾客肯定能选到适合自己以及送给家人和朋友的平安果！

上海办事处