

# 物 价 培 训

## 系列三 **DM** 单商品审核规范

### 目 录

第一节 禁止宣传使用的修饰词语及相关内容.....	02
第二节 不提倡宣传使用的修饰词语及相关内容.....	06
第三节 其他相关规范.....	08

## 第一节 禁止宣传使用的修饰词语及相关内容

### 一、违反广告法的决定性词语、承诺语言



业务周刊第二十期物价培训系列三 DM 单商品审核规范

二、无任何价格根据的价格修饰词语

惊爆价、出厂价、劲爆价、特惠价格、超值价、一口价、会员价、特卖会（应改成展卖会）、火热价、各种补贴价（婚庆补贴价等等）



2、活动惊爆价，13日公布！  
2012年买空调的最佳时机！  
工程价比不上美的出厂价



国产32寸LED液晶电视 补贴价 <b>1499</b> 元 库存30台	海信32寸LED 婚庆补贴价 1699元	海信46寸网络LED 婚庆补贴价 3999元	康佳32寸LED 液晶电视 下乡价 1687元
	海信32寸网络LED 婚庆补贴价 1999元	海信42寸网络LED 婚庆补贴价 2999元	海尔42寸3D智能LED液晶电视 婚庆价 3999元
			康佳42寸网络LED液晶电视 婚庆价 3399元
			飞利浦42寸LED网络液晶电视 婚庆价 4999元



### 三、禁止使用模糊词语，如全场几折起，诱导顾客消费

1、全场几折起，而且不明示“特殊商品除外”，明示了还在标示“全场”，更是有意宣传，诱导顾客。如某企业宣传：古今内衣全场8折，而实际上并非全场活动，有特殊商品除外，而未进行明示。



### 四、禁止宣传“限时、限量”，尤其是民生商品

五、特为活动准备的展卖商品，禁止宣传低折扣，6.5折以下均要审批；而且宣传的折扣无中间折扣也是虚假宣传，比如4—6折中间无其他折扣。



业务周刊第二十期物价培训系列三 DM 单商品审核规范

六、禁止使用“特供、专供”以及“直供”等无根据，国家规定不允许的词语

如宣传直供、直采必须符合真实情况，确定是从原产地采购的，比如农超对接，从产地直采的蔬菜可以宣传直采，如果是从代理商拿货，不要宣传“公司直供”等词语。



七、禁止发布某行业或某品类价格信息，如预测价格涨幅

## 第二节 不提倡宣传使用的修饰词语及相关内容

一、原价、特价、促销价、活动价、优惠价，如果要宣传，必须确保该商品在7日内原价有销售记录，且原价符合规定

**为爱抢抢抢**  
(每件抢购单品 库存30台)

**2月10日**  
豆浆机原价269元 抢购价 **99元**  
MP5 原价249元 抢购价 **129元**

**2月11日**  
容声 158升冰箱原价1599元 抢购价 **1257元**  
半自动洗衣机原价699元 抢购价 **521元**

**2月12日**  
微波炉 原价698元 抢购价 **499元**  
名牌方便 原价359元 抢购价 **199元**

**2月13日**  
海尔热水器 原价1680元 抢购价 **1314元**  
品牌智能手机 原价1599元 抢购价 **1314元**

**2月14日**  
5公斤滚筒洗衣机 原价1799元 抢购价 **1521元**  
国产32寸电视 原价1999元 抢购价 **1799元**

时尚精品大家电  
满1000送99情人节卡  
Happy Valentines

巴斯克林盐奶套装  
巴斯克林护肤香浴盐+舒芙蕾入浴液  
**优惠价228元**

水晶酒具 活动价**99元**  
骨质 活动价**59元**  
18头骨瓷精品套碗 活动价**129元**  
茶具 活动价**59元**

割绒毛巾 (老公, 老婆) **特价28元/对**

**喜饼**  
原价10.98元/斤 现价8.98元/斤

**麦贝贝 婚庆蛋糕6.8折**  
精致慕斯蛋糕  
原价10元 优惠价7元  
枣糕 原价12元 优惠价8元  
订购生日蛋糕7.8折  
3层及以上的生日蛋糕6.8折

## 业务周刊第二十期物价培训系列三 DM 单商品审核规范

### 二、满送、满减活动标示不清晰

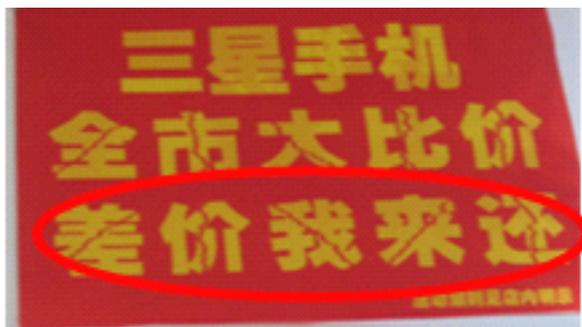
1、“相当于几折”不倡导这样宣传，实际计算出的折扣与标示的不符；

2、某企业在做 DM 单时，床品广告打出“购物即送大礼”，请问是什么礼？应该明示出来，而且确保与卖场宣传一致；或者明示“详见店内宣传”等字样。



三、低价促销商品，或低毛利、负毛利商品销售，业务监察处要对其进行审核，并要报企业总经理审批。

### 四、容易造成顾客投诉，或带来售后纠纷的相关宣传词语



店内宣传应明示具体活动细则，避免出现  
问题

## 第三节 其他相关规范

一、黄金、名烟名酒相关活动必须经过企业总经理及相关集团事业部、公司审批，业务监察处需对审批情况进行检查。

二、单子上宣传“几折——几折”或“低至几折”，须满足 20%的要求。

三、如 DM 单上宣传美容院、美甲等租赁店的活动，如“消费满 X 元送现金卡、消费达标免费办理美容院（美甲等）会员卡”，企业务必严格审核活动细则，杜绝出现虚假宣传、DM 单宣传与实际不符，同时根据合同约定及期限、售后保证金、企业信誉度等审核活动的可行性。



某美甲店做的满送活动，应明示活动细则

四、如 DM 单上宣传买赠活动，必须明示活动细则，如某品牌宣传“购物即有精美赠品”，就要备注购物金额、限制条件，如购买某某单品，赠品要标示清晰如什么品牌、数量几个等等。



**业务周刊第二十期物价培训系列三 DM 单商品审核规范**

五、某品牌宣传“买一送一”，如果不是买本品送本品，就要明示清晰具体的买赠活动细则。如购买某品牌蜂蜜 500g，价值 19.8 元，宣传买一送一，就要赠送购买的相同本品，即 19.8 元的 500g 蜂蜜。

六、某品牌在 DM 单上打出“交预定金抵多少元消费”，要明示活动细则

